

MORAVSKÁ GALERIE

PASS ZUM AUSSTELLUNGSPROJEKT

EINFÜHRUNG

In diesem Dokument verzeichnet der/die KuratorIn Informationen über das Ausstellungsprojekt. Anhand von ihnen kann man abschätzen, wie umfangreich die Vorbereitung der Ausstellung sein wird, wieviel Zeit sie benötigt, wieviel Geld sie kostet und wie groß das Team sein muss, das in die Vorbereitungsarbeiten eingebunden sein wird. Die Fragen sollen uns dazu veranlassen, über wichtige Eigenschaften der Ausstellung Überlegungen anzustellen, die wir sonst vergessen könnten und dabei helfen sollen, schließlich das Team zusammenzustellen, das die Ausstellung vorbereiten wird.

WER DIESES DOKUMENT VORBEREITET

In der ersten Phase bereitet der Kurator das sog. Libretto vor (auf dem Ausstellungsthema basierende knappe Beschreibung) und reflektiert von kreativen und fachbezogenen Gesichtspunkten aus die Eigenschaften des Ausstellungsprojektes. Nach der Genehmigung durch den/die DirektorIn der Galerie oder des Museums kommen weitere fachbezogene Komponenten hinzu, die an der Vorbereitung der Ausstellung beteiligt sind (Marketing, Produktion, Edukations – oder Ausstellungsabteilung).

1. TAUFANGABEN ZUR AUSSTELLUNG

Titel der Ausstellung:

Dauer der Ausstellung (Anzahl der Monate und Zeitraum im Jahr):

Ort (Außen- oder Innenräume, Museum, Stadt):

2. CHARAKTER UND PRIORITÄTEN DES PROJEKTES

Why do you intend to do the exhibition, what it
Warum machen Sie die Ausstellung, worüber geht sie und wer und warum stellt er auf ihr aus.
Wo veranstalten Sie die Ausstellung und wie verteilen Sie die Werke im Raum?

MORAVSKÁ GALERIE

Knappe Annotation zur Ausstellung:

Hauptbotschaft der Ausstellung, ein sog. Teaser.
Stellen Sie die Ausstellung in zwei – drei Sätzen
für die Medien vor.

Zielpublikum:

Wer ist die Zielgruppe? Durch was ist die
Ausstellung für die Zielgruppe interessant? Sie
können mehrere Zielgruppen wählen (Fachleute,
Kinder, Heranwachsende, Senioren, ausländische
Besucher, breite Öffentlichkeit, gesundheitlich
oder sozial Benachteiligte usw.).

3. TITELWERK

Werk, das die Ausstellung repräsentiert.
Welches Werk würden Sie für das Plakat, die
Einladungskarte auswählen?

4. BEGLEITPROGRAMM

Die Ausstellung begleitende Aktivitäten für
die Öffentlichkeit. Diese müssen nicht im
Ausstellungsraum stattfinden.
